



MARÍA EUGENIA BERNABEU

ESTUDIOS

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA E INSTITUCIONAL

2015 - 2018

Universidad Católica Argentina

SOBRE MI

Nacionalidad Argentina e Italiana

Buenos Aires, Argentina.

Con 5 años de experiencia en distintas industrias descubrí lo que realmente me apasiona, generar estrategias creativas basadas en benchmarking, descubrir insights, pains y crear contenido personalizado para los distintos canales. Me declaro fan de la sinergia que surge del trabajo en equipo.

CONTACTO

+54 9 11 6044 5934

mebernabeu@gmail.com

www.linkedin.com/in/maría-eugenia-bernabeu/

mebernabeu.wixsite.com/mimundo

IDIOMAS

> INGLÉS - Avanzado
First Certificate 2014

> ITALIANO - Básico
Nivel 2 - CUI (Centro Universitario de idiomas UBA)

EXPERIENCIA

> CONTENT SPECIALIST - TALENTLY

SEP 2023 - ACTUALIDAD. Estrategia y creación de contenido para los canales de comunicación propios: LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube. Creación de contenido para medios pagos: Meta ADS, Email MKT y Prospección de LinkedIn. Copywriting para Sitio Web y BLOG. Contenido para B2B y B2C. Benchmarking y reportes a través de dashboard y análisis.

> LÍDER DE COMUNICACIÓN Y CONTENIDO - CRANDI ONLINE

MAR 2023 - AGO 2023 - Líder de Contenido de Email MKT, RRSS, Blogging de todos los clientes. Benchmarking e investigaciones de mercado. Estrategia y corrección de diferentes contenidos para piezas creativas: e-mail marketing, Redes Sociales, Campañas digitales de Branding y Performance, Landing Page, Sitios Web, Blogging, Prospección en LinkedIn, etc. Dos personas a cargo.

> COPYWRITING / ESTRATEGIA DE CONTENIDOS - CRANDI ONLINE

NOV 2022 - FEB 2023 - Benchmarking e investigaciones de mercado. Estrategia y redacción de diferentes contenidos para piezas creativas.

> ANALISTA DE MKT DIGITAL - SUPERMERCADOS DIA

SEP 2020 - JUL 2022 - Encargada de contenido publicitario en medios digitales. RRSS, Email Mkt, Ecommerce, App ClubDIA, Pauta en medios (Facebook, Instagram, YouTube, Programmatic, Medios Directos, Google). Lider en eventos CACE. Reportes (Analytics, Data Studio). Analisis.

> ANALISTA DE MKT Y PUBLICIDAD - SUPERMERCADOS DIA

JUN 2019 - SEP 2020- Encargada de contenido publicitario en TV, Radio, Diarios, Vía Pública, Revista Expertas y Expertas TV.

> ASISTENTE - PRODUCTORA AUDIOVISUAL FEB 2019 - JUN 2020

> PASANTE - AGENCIA MAGNO / FREELANCER FEB 2016 - DIC 2018

OTROS ESTUDIOS

> PUBLICIDAD EN REDES AVANZADO MAR 2021 - ABRIL 2021 Coder House

> BACHILLERATO EN CS. SOCIALES MAR 2008 - DIC 2014 Instituto San José

HABILIDADES

> DISEÑO -Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, Canva, Wix

> OFFICE - Word, Excel, Power Point

> REDACCIÓN - Email MKT, RRSS, Páginas Web, Campañas de Performance y Branding.

> ANÁLISIS - Google Analytics, Data Studio, Tag Manager